

Publicita con nosotros y conoce el media kit



Diario Frutícola.cl

UN MEDIO DIGITAL DIARIOSUR

Somos partners estratégicos en la difusión de información del sector agrofrutícola, agroindustrial y hortícola, etc., queremos acompañarte en el posicionamiento de tu marca y en la búsqueda de nuevos clientes.

      diariofruticola.cl

Somos DiarioSur

Región de Los Ríos



12 medios comunales

Región de Los Lagos



4 medios provinciales

Región de Aysén



1 medio regional

Diarios Especializados



7 medios especializados

red de medios operada por



Audiencia

Promedio mensual
Grupo de Medios Diario Sur

Región de Los Ríos

12 medios comunales

Región de Los Lagos

4 medios provinciales

Región de Aysén

1 medio regional

Chile

7 medios especializados

+ 2 millones
páginas vistas mensualmente

+ 800 mil
usuarios mensuales

+ 550 mil
seguidores en RRSS y otros canales



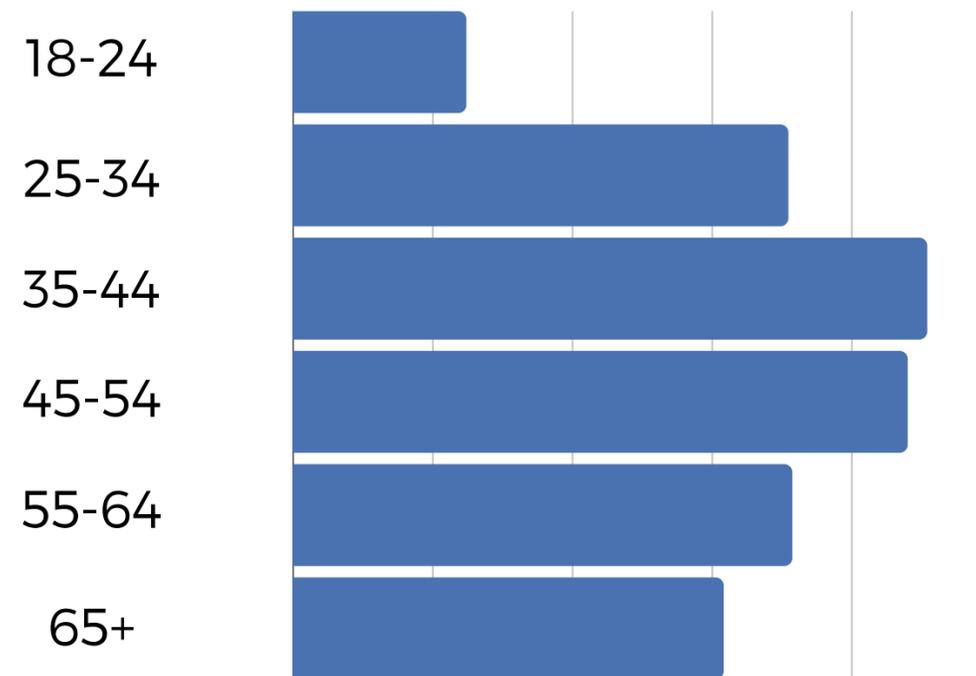
Fuente: Analytics y RRSS

www.diariosur.cl

Datos Grupo DiarioSur

17 medios regionales y 7 especializados

Edad



Tráfico por dispositivo



90%
Mobile



10%
Desktop

Fuente: Analytics y RRSS

www.diariosur.cl



Transparencia en cifras Diario Frutícola

Cobertura de contenidos nacional e internacional

+15.000

contactos newsletter
Más de 20% de apertura

+15.000

visitas mensuales en web
Desde su lanzamiento

+3.500

seguidores en RRSS Diario Frutícola

+80.000

seguidores en Tiktok

+8.000

usuarios mensuales web

Fuente: Analytics y RRSS

Segmentos a los que llegamos

- Productores y exportadores
- Federaciones, gremios y sociedades agrícolas
- Proveedores de la industria agroindustrial y agroalimentaria
- Empresas de servicios
- Entidades financieras
- Universidades y centros de investigación
- Líderes de opinión del sector público y privado
- Hub tecnológicos y startups agroalimentarias
- Miembros Ag-Tech e innovación alimentaria
- Organismos internacionales
- Productores de ferias y eventos nacionales e internacionales.

www.diariofruticola.cl

Datos Diario Frutícola

Usuarios por país

- CHILE
- ESTADOS UNIDOS
- NORUEGA
- ESPAÑA
- PERÚ
- MÉXICO
- COLOMBIA
- ARGENTINA
- BRASIL
- ECUADOR.

Principales usuarios chilenos por ciudad o región

- Santiago (Región Metropolitana)
- Valparaíso (Región de Valparaíso)
- Temuco (Región de La Araucanía)
- Concepción (Región del Biobío)
- Valdivia (Región de Los Ríos)
- Antofagasta (Región de Antofagasta)
- Curicó (Región del Maule)
- Osorno (Región de Los Lagos)
- Región de O'Higgins
- Región de Ñuble

Tráfico

- 35% Tráfico directo a web
- 34% Búsqueda orgánica
- 30% Social orgánica
- 1 % Remisión

Nuestros productos y servicios



www.diariofruticola.cl

Publicidad: Tarifas

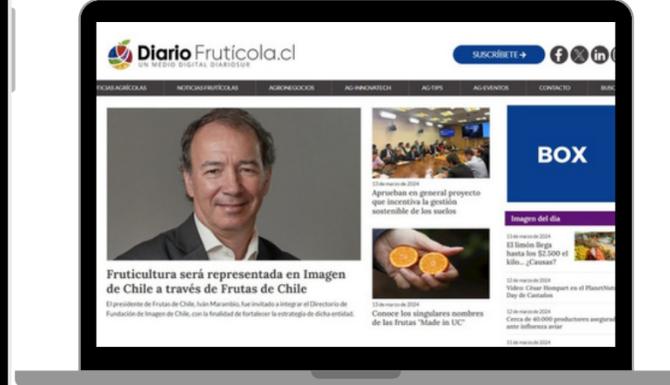


Banner visibles para navegador web y móvil en distintas medidas.
Métricas de impresiones y clics totales.

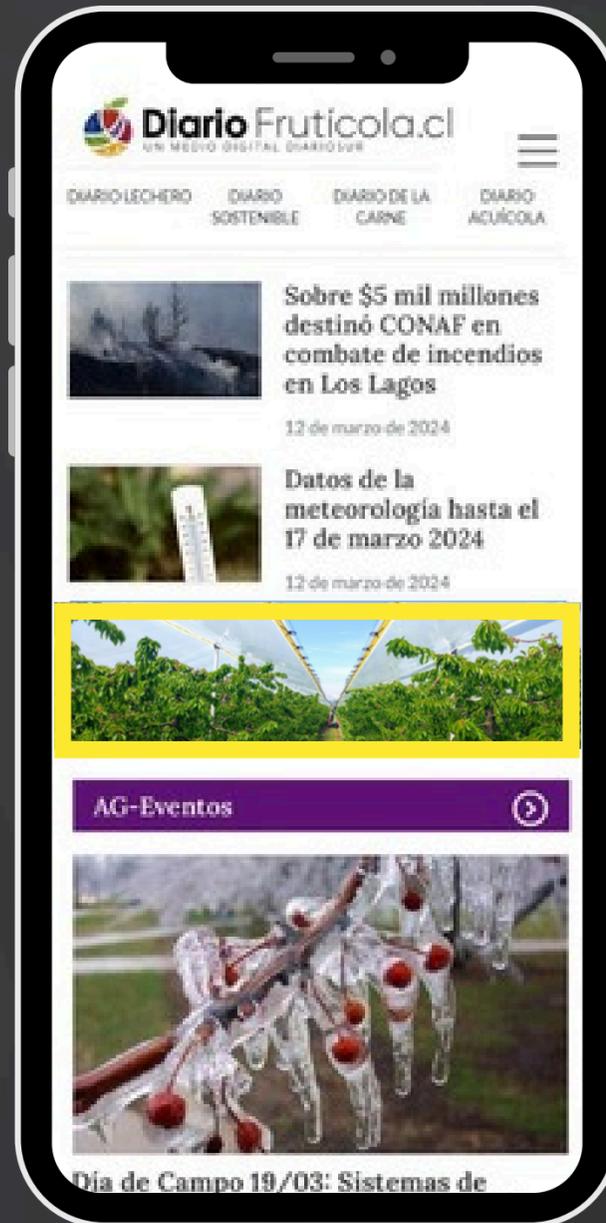
1/2 BOX
300X150 PX

BOX
300X250 PX

CENTRAL
300X350 PX / 900X100 PX



Publicidad: Banner Newsletter



- **Envío semanal (4 al mes)**
- **+13.000 contactos suscritos categorizados estratégicamente**
con interés en la fruticultura, agronegocios, proveedores de la cadena de suministro agroalimentaria, exportadores, productores, etc
- **Dimensión: 900 x 100px**

No incluye diseño. Sin embargo se puede cotizar.

www.diariofruticola.cl

Streaming de eventos

Incluye:

- **2 noticias** de convocatoria
1 presencial y 1 streaming con difusión en redes sociales.
- **Transmisión en vivo**
1 jornada a través de **3 fanpages** de Facebook/Youtube, Equipo profesional: cámara robótica, iluminación, micrófono, etc.
- **2 a 3 video reels**
Incluye edición, musicalización y difusión en redes sociales.
- **1 noticia** de balance del evento
Con difusión en redes sociales.

De acuerdo a línea editorial y zona geográfica, las noticias podrían difundirse en hasta 17 medios digitales territoriales y según temática en los diarios especializados (7).

*No incluye traslados



Cobertura de eventos

Incluye:

- **1 noticia** de convocatoria (previa)
Difusión en redes sociales y web
- **1 jornada** de grabación y fotografía
Equipo: cámara, celular, micrófono, iluminación, etc.
Si es al aire libre está la opción de uso de drone (costo adicional)
- **2 a 3 video reels**
Incluye edición, musicalización y difusión en redes sociales.
- **1 noticia** de balance del evento (post)
Con difusión en redes sociales y web.

De acuerdo a línea editorial y zona geográfica, las noticias podrían difundirse en 17 medios digitales territoriales y en especializados según la temática.

*No incluye traslados





Video Reel + Noticia

Incluye:

- **1 jornada** de grabación
- **1 video reel**
Incluye edición, musicalización y difusión en redes sociales.
- **1 noticia**
relacionada con el video, con difusión en redes sociales.

De acuerdo a línea editorial y zona geográfica, las noticias podrían difundirse en hasta 17 medios digitales territoriales.

*No incluye traslados

Todos los productos difundidos por nuestros canales web, rrrss, newsletter, etc., el cliente contará con un reporte de métricas de comportamiento del contenido respectivo.

Difusión de Contenidos

Notas empresariales, artículos técnicos, columnas, lanzamiento de productos o servicios, eventos corporativos, entre otros. El cliente tiene la opción de proporcionar el contenido más fotografías o ser creado por la redacción del Diario con un costo adicional. Todos los productos difundidos por nuestros canales web, rrrss, newsletter, etc., el cliente contará con un reporte de métricas de comportamiento del contenido respectivo.



Se mantiene en línea



Replicamos en nuestras RRSS



Posicionamiento SEO (Search Engine Optimization).



Métricas de lectura en tiempo real.

The screenshot displays the website 'Diario Frutícola.cl' with a navigation menu including 'NOTICIAS AGRÍCOLAS', 'NOTICIAS FRUTÍCOLAS', 'AGRONEGOCIOS', 'AG-INNOVATECH', 'AG-TIPS', and 'AG-EVENTOS'. The main content area is titled 'Noticias Frutícolas' and features three news items:

- Article 1:** 'V Región: Caída en superficie de cultivos y un crecimiento en especies exportables'. Published on 5 de marzo de 2024. The text states that the fruit register revealed changes in fruit varieties over the last 30 years, with nectarines and kiwis being lost, while citrus, cherries, and paltos are increasing, according to the Director of Ciren.
- Article 2:** 'Estos últimos 10 años la fruticultura se expandió en más de 76.000 hectáreas'. Published on 4 de marzo de 2024. The text reports that cherry plantations are leading with a 45,300-hectare increase, according to ODEPA.
- Article 3:** 'Productores de cítricos enfrentan el desafío del manejo de plagas'. Published on 1 de marzo de 2024. The text discusses climate change as a challenge for citrus producers, requiring assertive management at the field level in different localities.

Video-columna: Directora de IQonsulting: "Esta temporada de cerezas ha sido espectacular"

 [YOUTUBE](#) [DIARIO FRUTICOLA](#)



Revisa el video, donde Isabel Quiroz realiza el balance de lo que fue la campaña cerecera chilena en China, en la cual ya no quedan contenedores por despachar.

Video + Columna

Incluye:

- **1 columna de opinión**

Difundida en la web y redes sociales.

- **1 video breve**

Se carga en a Youtube (horizontal) o Instagram (vertical) y va incrustado dentro de la nota en Diario Frutícola. Máx 90 seg.

El video debe ser proporcionado por el cliente y editable para agregar logo del diario + musicalización en caso que requiera.

Todos los productos difundidos por nuestros canales web, rrrrs, newsletter, etc., el cliente contará con un **reporte de métricas** de comportamiento del contenido respectivo.

Videos corporativos Cobertura fotográfica



Diario Frutícola
2.177 seguidores
1 semana • Editado •

AgriFood: Un positivo balance realizaron desde IncubatecUFRO y Fomento Los Ríos del evento que congregó a más de quinientos emprendedores, empresarios, académicos, innovadores y prestadores de servicios del agro, en torno a la industria agroalimentaria. [IncubatecUFRO](#)

2 comentarios • 1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir

Más relevantes ▾

IncubatecUFRO 5 días ...
4.947 seguidores

Fotografías, opiniones, balance y más. Conoce todo sobre [#AgriFoodSummit](#) Los Ríos en www.diariofruticola.cl; nuestro media partner en este evento internacional

- **VIDEO CORPORATIVO/ RRSS**

Se valorizará previa reunión con el cliente.

- **SERVICIO DE FOTOGRAFÍA**

- **1 jornada** de fotografía

(Sociales, seminarios, ferias. lanzamientos etc.)

*No incluye traslados fuera del radio urbano

Empresas del sector agrícola que han confiado en nuestros medios



Qué tengas un
buen día !!

¿Comenzamos?

Solicita una propuesta a diariofruticola@diariosur.cl

ORDEN DE COMPRA

Razón Social: Global Channel SPA.

RUT : 76.743.491-K

Dirección: Av. España Pasaje Sevilla, Lote N° 13. Las Ánimas. Valdivia

Giro: Medios de comunicación y publicidad



Diario Frutícola.cl
UN MEDIO DIGITAL DIARIOSUR